

Regulamin Konkursu Walentynkowego "Co kochasz najbardziej"

§1 Postanowienia ogólne i definicje

1. Niniejszy konkurs walentynkowy "Co kochasz najbardziej" zwany dalej Konkursem, organizowany jest przez wspólników Giacomo Conti S.C. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Kopanina 54/56 (**GC**). Sponsorem nagród jest Giacomo Conti S.C.
2. Konkurs jest przeznaczony dla wszystkich pełnoletnich fanów Fanpage Giacomo Conti.
3. By wziąć udział w Konkursie wymagane jest by Uczestnik posiadał konto na Facebooku.
4. Z Konkursu wykluczeni są pracownicy GC oraz osoby świadczące na ich rzecz usługi na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie rodzin tych osób.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie bezpłatne i dobrowolne.
6. Konkurs odbywać się będzie za pośrednictwem Fanpage marki na Facebooku pod adresem: <https://www.facebook.com/GiacomoPL/>.
7. Podstawę prawną Konkursu stanowi niniejszy Regulamin jako jedyny dokument określający zasady akcji promocyjnej i jedynie GC jest uprawniony do interpretacji i wykładni Regulaminu. Treść regulaminu dostępna jest w Poznaniu, w siedzibie firmy, przy ul. Kopanina 54/56 oraz pod linkiem widniejącym w Poście Konkursowym. Wszelkie informacje o akcji promocyjnej dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.
8. Uczestnictwo w Konkursie równoznaczne jest z wyrażeniem zgody na przetwarzanie wizerunku Uczestnika oraz jego danych osobowych w celach organizacji Konkursu oraz marketingowych przez Organizatora. Przetwarzanie będzie się odbywało zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Organizator zapewnia prawo do wglądu i zmiany danych osobowych.
9. Nagrody Główne Konkursu przyznaje Jury, składające się z trzech osób wytypowanych przez GC.
10. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (zwana dalej „Komisja”).
11. W skład Komisji wchodzi pracownicy firmy Giacomo Conti S.C.
12. Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany ani wspierany przez Facebook ani Instagram.
13. Pojęcia występujące w niniejszym Regulaminie będą miały następujące znaczenia:

GC – organizator Konkursu, czyli wspólnicy Giacomo Conti S.C. z centralą na Kopanina 54/56, 60-105 Poznań.

Jury – jury konkursowe składające się z 3 przedstawicieli GC.

Konkurs - konkurs „Co kochasz najbardziej” organizowany przez właścicieli marki odzieży męskiej Giacomo Conti, trwający w terminie 8.02.2015-11.02.2016.

Zwycięzcy – Laureci Nagrody Głównej wybierani przez Jury.

Nagroda Główna - nagrodą główną Konkursu jest woda perfumowana Amoroso marki Giacomo Conti. Nagroda Główna przyznawana jest przez Jury 10 osobom z najbardziej kreatywnymi zdjęciami oraz odpowiedziami konkursowymi.

Uczestnik – osoba biorąca udział w Konkursie, czyli każda osoba, która umieściła pod postem konkursowym zdjęcie oraz jego opis.

Zdjęcie Konkursowe – zdjęcie będące odpowiedzią Uczestnika na hasło konkursowe „ Co kochasz najbardziej”

Post Konkursowy – grafika opublikowana dnia 8.02.2016 na Fanpage marki Giacomo Conti znajdujący się pod adresem internetowym <https://www.facebook.com/GiacomoPL/> , to pod nią Uczestnicy zamieszczają Zdjęcia Konkursowe.

Słowa użyte w niniejszym Regulaminie zarówno w liczbie pojedynczej jak i mnogiej mogą oznaczać, w zależności od kontekstu, także odpowiednią liczbę mnogą i liczbę pojedynczą. Słowa użyte w jednym przypadku gramatycznym obejmują również inne przypadki gramatyczne.

14 Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). GC oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§2 Przebieg Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się 8.02.2016 i przebiega w następujących etapach:
 - **8.02.2016-11.01.2016 ELIMINACJE**
(uczestnicy zamieszczają swoje Zdjęcia Konkursowe pod Postem Konkursowym i uzasadniają swój wybór)
 - **12.02.2016 OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCÓW**
(wybierani przez Jury na podstawie najbardziej kreatywnych odpowiedzi w postaci zdjęcia oraz jego opisu pod postem konkursowym).
2. Z etapu Eliminacji Konkursu, o którym mowa w punkcie 1 niniejszego paragrafu wyłanianych jest spośród wszystkich Uczestników 10-ciu Zwycięzców w sposób następujący:
 - a) brana jest pod uwagę kreatywność odpowiedzi Uczestników konkursu.

3. Informacja o Zwycięzcach Konkursu publikowana będzie na Fanpage marki Giacomo Conti w postaci komentarza pod Postem Konkursowym.
4. Każdy z 10 Zwycięzców proszony będzie o zgłoszenie się po ogłoszeniu wyników konkursu za pomocą wiadomości prywatnej, wysłanej na Fanpage marki Giacomo Conti.

§3 Zasady uczestnictwa

1. Przystąpienie do Konkursu następuje w momencie opublikowania przez Uczestnika swojego Zdjęcia Konkursowego pod postem konkursowym marki Giacomo Conti.
2. Każdy, kto chce przystąpić do Konkursu powinien zrealizować działania zgodnie z poniższym wzorcem:
 - a) polubić Fanpage marki Giacomo Conti, a następnie polubić Post Konkursowy na Fanpage Giacomo Conti,
 - b) Umieścić pod Postem Konkursowym zdjęcie oraz krótkie uzasadnienie w kilku słowach, dlaczego właśnie tę przedstawioną na zdjęciu rzecz/osobę/czynność kochasz najbardziej.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest wykonanie wszystkich zadań wymienionych w punkcie 2 niniejszego paragrafu.
4. Każde zgłoszenie w Konkursie rozpatrywane będzie przez Komisję. Przez „osoby niekwalifikujące” się GC rozumie osoby podające fałszywe dane lub załączające obraźliwe zdjęcia.
5. GC zastrzega sobie prawo do usuwania zgłoszeń naruszających powszechnie przyjęte normy społeczne – o treści wulgarnej, godzącej w godność innych, promującej agresję itp.
6. Każdy uczestnik może wysłać tylko jedno Zdjęcie Konkursowe. Nie ma możliwości modyfikacji przesłanego zgłoszenia konkursowego. Uczestnik biorąc udział w Konkursie na zadany temat wyraża zgodę na publikację swojego Zdjęcia Konkursowego na Fanpage Giacomo Conti oraz oświadcza, że nie podszywa się pod osoby trzecie, a do zdjęcia przysługują mu autorskie prawa majątkowe bądź posiada zgodę na jego wykorzystanie w Konkursie. GC nie ponosi odpowiedzialności za Uczestników przesyłających Zdjęcia autorstwa osób trzecich.

§4 Nagrody

1. Nagrodą Główną jest woda perfumowana Amoroso marki Giacomo Conti o wartości 149 zł – Nagród jest w sumie 10, tyle ile jest Zwycięzców.
2. Nagroda dla Zwycięzcy wysyłana jest za pomocą Kuriera.
3. Nie ma możliwości wymiany Nagród na inne lub na równoważność finansową.
4. GC nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skontaktowania się ze Zwycięzcami. Jeżeli w przeciągu 10 dni od daty wysłania przez GC informacji o zwycięstwie w Konkursie, Uczestnik nie odpowie na otrzymaną wiadomość, jego prawo do nagrody wygasa.

§5 Odpowiedzialność

1. Roszczenia z tytułu udziału w Konkursu przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu, wyłącznie na piśmie, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje wysyłać należy na adres:
2. Reklamacja powinna zawierać pełne uzasadnienie oraz adres zwrotny i zostać przesłana listem poleconym na adres:

Dział Marketingu
Giacomo Conti
Ul. Kopanina 54/56
60-105 Poznań

3. Reklamacje rozpatruje Komisja w terminie 14 dni, licząc od dnia zgłoszenia reklamacji. Giacomo Conti S.C. nie ponosi odpowiedzialności za kwestie sporne powstałe na skutek działania osób trzecich.
4. Wykluczeni z Konkursu: pracownicy oraz krewni pracowników Giacomo Conti S.C.
5. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres marketing@giacomo.pl.

§6 Postanowienia końcowe

1. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z pełną treścią Regulaminu, akceptuje wszystkie jego warunki oraz zapewnia, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Informacja o każdej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona na Stronie Konkursowej.
3. Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią fantową, ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania), w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
4. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika nie przekracza wartości stosownej nagrody otrzymanej przez Uczestnika (należnej Uczestnikowi).
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.